

Docentendag Voortgezet Onderwijs

Woensdag 19 maart

bij Beeld en Geluid in Hilversum



Geachte schoolleider, docent, ICT-coördinator,

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Schooltv en Teleblik **nodigen u van harte uit** om aanwezig te zijn bij de Docentendag Voortgezet Onderwijs die op woensdag 19 maart plaatsvindt bij Beeld en Geluid in Hilversum. Het programma van deze dag, die in het teken zal staan van Media(wijsheid) en Onderwijs, is meer dan de moeite waard: de aanwezige sprekers, de workshops en de vele innovatieve mediaprojecten staan garant voor een uitdagende, prikkelende én leuke dag. Nieuwsgierig? Bekijk het programma hieronder. Voor uitgebreide informatie en voor inschrijving gaat u naar: www.beeldengeluid.nl/docentendagen2008.

Er zijn nog enkele plaatsen beschikbaar; de kosten bedragen € 95,- p.p.

De organisatoren van de Docentendag Voortgezet Onderwijs hopen u te mogen ontvangen op 19 maart!

Met vriendelijke groet,

John Leek

Manager Educatie

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

DOCENTENDAG VOORTGEZET ONDERWIJS

Dagopening: Hoe ziet de mediawereld van jongeren er eigenlijk uit?

Rob Martens (Open Universiteit)

Mobieltjes, games, Youtube, Net5, MSN en de iPod. Jongeren hebben toegang tot een grote hoeveelheid mediakanalen en gebruiken die op de manier die hen uitkomt. Maar hoe ziet die mediawereld er eigenlijk uit? Wat kun je met een Nintendo Wii, een MP4-speler of World of Warcraft nou precies doen? En op welke manier kan het onderwijs ervan profiteren? Of moet je deze twee werelden juist gescheiden houden?

Rob Martens, hoogleraar multimediale educatie (Open Universiteit) opent deze dag met een korte inleiding over de mediawereld van middelbare scholieren. De 'experts' zelf (de jongeren) komen uiteraard ook aan het woord.

Discussie : Mediaproducties van jongeren. Zorg of zegen?

Remco Pijpers (Mijn Kind Online)

Het lijkt een explosie van creativiteit; jongeren die op goedkope en toegankelijke wijze hun eigen digitale mediaproducties kunnen maken. Zonder tussenkomst van een expert zijn ze in staat om te filmen, bloggen, fotograferen en op elkaars producties te reageren. Maar in hoeverre zijn leerlingen al zelf expert? Aan welke criteria toetsen ze de kwaliteit van hun producties? En wat zijn voor docenten

zaken om rekening mee te houden als leerlingen aan het produceren slaan?

Twee scholen met beiden een uitgesproken mening over het beleid ten aanzien van jongeren en media vertellen hun verhaal. Vervolgens wordt u aan de hand van enkele beeldfragmenten uitgedaagd over dit onderwerp uw mening te geven.

Workshop A: Virtuele sociale netwerken

Sjoerd de Vries (Universiteit Twente)

Hoeveel vrienden heeft u al op Hyves? En welke muziekclips kunnen uw vrienden via uw MySpace-pagina bekijken? Sociale netwerken op internet groeien zeer snel: de grootste Nederlandse netwerksite heeft op dit moment ruim 4 miljoen gebruikers, vooral in de leeftijdsgroep van 15 - 24 jaar. Jongeren gebruiken de netwerken om informatie over henzelf te publiceren en te delen, te communiceren met vrienden, foto's en muziek te tonen, etc.

Binnen de sociale netwerken wordt een groeiend aantal toepassingen ontwikkeld waarmee gebruikers hun activiteiten, behoeftes, interesses en kennis met de mensen in hun netwerk kunnen delen. Welke kansen liggen hier voor het onderwijs? Na een korte kennismaking met sociale netwerken op internet gaat u onder begeleiding aan de slag. Het doel hierbij is om te ontdekken op welke manier(en) deze netwerken aan het onderwijs kunnen bijdragen.

Workshop B: Games, wat leer je daar nou van?

René Glas (Universiteit van Amsterdam), Ellian van Strien (Teleac/NOT) & Daniëlle van der Knaap (Kennisset)

MMORPG, LAN, WoW, PSP, Wii, DS, of GTA? Knippen uw ogen bij het zien van deze afkortingen? Lijkt het op de klanken die uw leerlingen uitstoten? Hoog tijd dan om deel te nemen aan deze workshop over games, gaming en gameplay.

Na een introductie over jongeren en gaming, krijgt u de mogelijkheid enkele games uit te proberen. Vervolgens analyseert u in teamverband een game naar keuze, waarbij u onderzoekt op welke vaardigheden en competenties een beroep wordt gedaan. Aan het einde van de workshop worden de uitkomsten van de verschillende teams naast elkaar gelegd en nabesproken.

Workshop C: Videoclips & Dj's

Tom ter Bogt (Universiteit van Utrecht)

De traditionele Top-40 voldoet niet meer. De razendsnelle ontwikkelingen op het gebied van digitale opslag en productie hebben ervoor gezorgd dat iedereen op goedkope wijze een gigantische stapel muziek of videoclips kan ontwikkelen en bij zich kan dragen. De snelheid waarmee dit gedownload, geproduceerd, gedeeld en beoordeeld kan worden heeft voor een omslag in de muziekwereld gezorgd.

Welke invloed heeft dit op de rol die muziek speelt in de ontwikkeling van jongeren? En hoe is dit terug te zien in de verschillende lifestyles die jongeren ontwikkelen? In deze workshop wordt u weer volledig 'mediawijs' gemaakt op het gebied van muziek en videoclips.

Workshop D: Ontwikkel je eigen TV-Studio op school!

Frank van Dixhoorn (Teleac/NOT) & Richard Rokx en Michiel Eikenaar (KSE Etten-Leur)

De digitalisering van media heeft ook voor scholen een scala aan nieuwe mogelijkheden geopend. Waar voorheen dure apparatuur en professionele begeleiding nodig was om mediaproducties te maken, is dit tegenwoordig met weinig middelen en relatief beperkte kennis te realiseren. Enkele scholen hebben van deze ontwikkelingen goed gebruik gemaakt. Dit heeft geresulteerd in diverse

vormen van audiovisuele projecten, die soms met de aanlokkelijke naam 'TV-Studio' gepresenteerd worden.

Wat is er nodig om een dergelijk project op te zetten? Hoe kun je de expertise van docenten bij dit project inzetten, of heb je toch hulp van buiten de school nodig? En wat voor onderwijsdoelen kan een dergelijk project dan ondersteunen? Deze vragen worden aan de hand van enkele 'good practises' beantwoord, waarna u in teamverband gaat werken aan een lesidee voor bij u op school.

Masterclass: Leren met je mobiele telefoon

Piet Kommers (Universiteit Twente) & Martin Langendoen (Hogeschool Leiden)

Mobiele telefoons moeten uit tijdens de les. Dit zal bij de meeste docenten het geval zijn. Maar stel je nou eens voor dat je eerste zin tijdens de les is: "jongens, zet allemaal je mobieltje aan, de les gaat beginnen!". De aandacht van je leerlingen is gegarandeerd, maar dan... Tijdens deze masterclass wordt in teamverband gekeken naar de mogelijkheden die de gemiddelde mobiele telefoon in zich heeft. Zowel op technisch vlak, alsmede de mogelijke educatieve toepassingen die daaruit voort kunnen vloeien. Kernvraag hierbij is hoe op eenvoudige wijze mobiele telefoons als educatief middel in te zetten zijn.

Het eindresultaat van deze masterclass zijn één of meerdere les-ideeën waarbij de mobiele telefoon een hoofdrol speelt, en die in vrijwel iedere school of onderwijsvorm geïmplementeerd kunnen worden. Tijdens de masterclass is er een specialist op het gebied van mobiel leren en een specialist op het gebied van didactiek aanwezig.

MEDIA WERKPLAATS

Om naast onze workshops nog meer inspiratie op te doen, kunt u tijdens deze docentendag onze Media Werkplaats bezoeken. Hier vindt u de organisatoren van deze dag: SchoolTV, Beeld en Geluid en Teleblik. U kunt er vragen stellen, het educatieve aanbod bekijken en leerlingen aan het werk zien.

Daarnaast zijn de partners van Beeld en Geluid aanwezig: [Apple Solution Experts](#), [Open Studio](#) en [The ACTIVboard people](#). Zij zullen gedurende de dag kleinschalige workshops en andere activiteiten organiseren, waarbij u hun producten zelf kunt beoordelen.

Ook zijn er leerlingen en leerkrachten uit het hele land die hun 'mediawijze projecten' demonstreren. Heeft ook een mediawijze project dat u onder de aandacht wil brengen, stuur dan een e-mail naar educatie@beeldengeluid.nl.

Let op: er is beperkt plaats beschikbaar.