

Middelbare scholieren zien niets in ICT

Instroom loopt al jaren terug • Keuze voor vakkenpakket steeds minder gericht op ICT-carrière

Het terugdringen van de tekorten op de ICT-arbeidsmarkt vraagt meer dan een imagocampagne alleen: de instroom in IT-opleidingen droogt de komende jaren verder op.

Scholieren in het voortgezet onderwijs (havo 3- en vwo 3- en 4-leerlingen) hebben onlangs hun eindexamenprofiel voor volgend jaar gekozen. De cijfers over de profielkeuzes van de scholieren laten zien dat de toestroom van studenten met een ICT-opleiding op de arbeidsmarkt de komende jaren verder zal opdrogen.

De bijna 30.000 profielkeuzes van scholieren in de Qompas Profielkeuze-rapportage 2006-2007 laten zien dat de aantrekkingskracht van het werken in de ICT terugloopt. Hoewel (Technische) Informatica onder de jongens favoriet is als vervolgstudie, laten de ICT-beroepen een duidelijke daling in populariteit zien. Het beroep van ICT'er

Bij meisjes is Informatica helemaal niet in beeld

(ICT-specialist, ICT-projectleider, Technisch en Bedrijfskundig Informaticus) daalde van de 12e positie naar 24. Meisjes zien helemaal niets in ICT: in de top 25 van gewilde beroepen komt geen ICT-vak voor. Als vervolgstudie komt Informatica ook niet bij meisjes in beeld.

Instroom droogt op

De instroom van studenten in het hbo ICT-onderwijs loopt al jaren terug. Het aandeel meisjes in de instroom is de afgelopen vijf jaar zelfs gehalveerd. Miranda Valkenburg, woordvoerder van de Stichting HBO-I, heeft het sterke vermoeden dat deze trend zich het komende jaar zal voortzetten. "We doen ons uiterste best, maar we hebben als het om meisjes gaat, het nulpunt bijna bereikt."

Cindy Beemsterboer is als adviseur onderwijs verantwoordelijk voor het pakket Profielkeuze van Qompas. "Uit wat de leerlingen invullen, blijkt dat de ICT-beroepen een wat suffig en nerdachtig imago hebben", zegt Beemsterboer voorzichtig. De vraag of het beeld dat leerlingen van een beroep hebben klopt, is volgens Beemsterboer moeilijk te beantwoorden. "Het imago van een beroep is voor leerlingen het enige criterium voor de keuze. Maar dat imago kan bijvoorbeeld heel sterk door een docent zijn beïnvloed."

Het tekort op de Nederlandse ICT-arbeidsmarkt loopt volgens een berekening van brancheorganisatie ICT-Office in 2010 op tot 10.000 IT-professionals. Om het tij te keren heeft ICT-Office een imagocampagne in voorbereiding,

die dit jaar van start moet gaan. De woordvoerder van ICT-Office zegt dat het op dit moment niet bekend is of er speciale aandacht voor meisjes zal zijn in de campagne. Over de imagocampagne zegt Valkenburg: "Het is mooi dat een bran-

cheorganisatie eindelijk iets aan de instroom in de sector wil doen. Maar ICT-Office doet het op eigen houtje, terwijl wij als HBO-I veel kennis in huis hebben. We hebben alleen geen middelen om een luxe campagne te voeren."

Volgens Valkenburg sloeg de vorige imagocampagne van ICT-Office onder scholieren niet aan. Daarom nodigt ze ICT-Office van harte en dringend uit om met het HBO-I samen te werken aan een goede campagne.

Blijft de vraag of een imagocampagne alleen voldoende zal zijn om de instroom van jonge ICT-professionals op de arbeidsmarkt op peil te brengen.