

Wegens het grote succes van de vorige cursus organiseert de Mediafabriek in het najaar van 2006 opnieuw de cursus *Games maken*. Met deze cursus is de deelnemer in staat om zelf les te geven aan beginnende gamebouwers. Er is plaats voor maximaal twaalf deelnemers, dus wees er snel bij!

Games maken voorziet in de basiskennis bij het maken van games. Dus: animatietechnieken, audio-ontwerp en natuurlijk gamedesign. Verder komen de volgende vragen aan bod: Welke gamegenres bestaan er? Wat is er mogelijk met games binnen het onderwijs? Hoe kun je games gebruiken om mensen iets te leren?

Games maken is opgebouwd uit 6 bijeenkomsten van 3 uur en behandelt de volgende thema's:

Les 1: Introductie in gamemaker: uitleg termen en oefenen met tutorial;

Les 2: Uitleg productieproces games: basiselementen games;

Les 3: Ontwerpprincipes voor 'goede' games: begin eigen gameontwerp;

Les 4: Basis van sprite ontwerp: animatietechnieken en eigen ontwerp

Les 5: Introductie in audio en midi: eigen ontwerp en inleiding scripting (programmeren)

Les 6: Presentatie eigen gemaakte games: scripten, overzicht andere mogelijkheden, webgames (flash, director), professioneel games maken (3D blender).

Games maken vindt plaats in de Centrale Bibliotheek, Spui 68 te Den Haag, waar u van 19:30 tot 22:30 uur van harte welkom bent. De kosten bedragen €315 per deelnemer. De cursus gaat van start op dinsdag 31 oktober, de laatste les is op dinsdag 12 december. Op 5 december is er geen cursus.

Gamemaker Wouter Baars ontwikkelde *Games maken* in 2005 speciaal voor de Mediafabriek. Op www.wouterbaars.net vindt u meer informatie over zijn werk op het gebied van ICT en onderwijs.

Heeft u interesse, dan kunt u zich aanmelden via het inschrijfformulier op www.kunstgebouw.nl.

Voor meer informatie of vragen kunt u mailen naar info@mediafabriek.org of bellen

naar 015 2154540.

Wilt u op de hoogte blijven van ons cursusaanbod dan kunt u terecht op www.mediafabriek.org. Via de site kunt u zich ook aanmelden voor de Mediafabriek nieuwsbrief. Deze verschijnt vier keer per jaar en bevat alle informatie over de educatieve projecten en het scholingsaanbod van de Mediafabriek.