

## Digital Playground presenteert nieuw product: Shop4Media

**Shop4Media.nl is een educatieve website waar leerlingen van alles kunnen leren over media en mediatoepassingen! Met Shop4Media kan in de klas een introductieles over media worden gegeven. De site geeft in woord, (bewegend) beeld en gesproken tekst, uitleg over mediageschiedenis, beeld, montage, geluid, vormgeving en beeldtaal. Leerlingen kunnen zelf experimenteren met deze onderwerpen in een interactieve leeromgeving. De website is gratis te gebruiken, bedoeld voor alle leerjaren van het voortgezet onderwijs vanaf VMBO-niveau en kan zowel individueel als klassikaal worden gebruikt. Shop4Media wordt op woensdag 15 maart tijdens een studiemiddag in Hal 4, Rotterdam geïntroduceerd.**

### Webwinkel

Shop4Media is opgezet als een 'webwinkel', die in verschillende hoofdstukken informatie geeft over media. De informatie is rijkelijk geïllustreerd met voorbeelden. Zodra de leerling de informatie heeft beluisterd of gelezen, breekt de experimenteerfase aan. Met de knop 'try b4 u buy' komt de leerling in een omgeving waarbij hij zelf kan ervaren hoe de principes van dat onderwerp werken. Door te klikken, schuiven en proberen kan men experimenteren met de werking van media, om zelf te ondervinden wat de effecten zijn van andere keuzes en oplossingen. Er is géén vaste volgorde waarin de onderdelen behandeld moeten worden.

### Leerlingvolgsysteem

De website is uitgerust met een 'leerlingvolgsysteem'. Hierbij maakt de docent een virtueel klaslokaal aan, waarin de leerlingen zich registreren. Zo kan de docent bijhouden welke leerlingen de site al hebben bezocht en welke onderdelen van de website zij met goed gevolg hebben doorlopen. Wanneer de leerling alle onderdelen van de site heeft bezocht, kan een persoonlijk verslag van bevindingen worden opgeslagen en geprint. Dit verslag kan worden toegevoegd aan het CKV-dossier.

### Studiemiddag

Digital Playground, ontwikkelaar van Shop4Media, organiseert met ingang van 2006 studiedagen voor docenten over praktische media-educatie en het nieuwe leren. De eerste studiedag in de reeks op woensdag 15 maart is geheel gewijd aan het nieuwe product van Digital Playground: Shop4Media.nl

#### Studiemiddag Digital Playground – Shop4Media

- 14.30** Inloop
- 15.00** Welkom
- 15.15** Gastspreker Frans Jacobs, adviseur en onderzoeker ICT-onderwijs
- 15.45** Presentatie Shop4Media
- 16.15** Try b4 u buy: Experimenteer zelf met Shop4Media
- 16.45** Vragen en opmerkingen
- 17.15** Borrel

Hal 4, Watertorenweg 200, Rotterdam, 010 412 60 31. Voor routebeschrijving: [www.theaterhal4.nl](http://www.theaterhal4.nl)

### Digital Playground

Shop4Media is een product van Digital Playground en is ontwikkeld in samenwerking met Ra.nj, digital entertainment. Digital Playground wil bijdragen aan de zelfontplooiing van jongeren in de leeftijd 13 tot 19 jaar. Centraal staat het stimuleren van het creatieve gebruik van (digitale) media en het ontwikkelen van het kritische vermogen ten aanzien van media. Dit gebeurt in een niet-schoolse omgeving waarin gebruikers de mogelijkheid krijgen zelf actief aan de slag te gaan en al doende te leren.

De totstandkoming van Shop4Media wordt mede mogelijk gemaakt door een bijdrage uit het Lindenweij Fonds, onderdeel van het Prins Bernhard Cultuurfonds. Digital Playground wordt financieel ondersteund door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en de Gemeente Rotterdam.